

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

ОТЧЕТ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ
ООО «ГОК «Гавань»

Студент
группы БТУ-19-ГК _____ А. В. Карпенко

Руководитель практики
от кафедры
канд.культурологии,
доцент _____ В. Г. Ден

ассистент _____ В.К. Шевченко

Руководитель практики
от организации
Руководитель ООО
«ГОК «Гавань» _____ О.В. Кононенко

Содержание

- 1 Характеристика деятельности ООО «ГОК «Гавань»
 - 1.1 Виды деятельности предприятия
 - 1.2 Организационно-правовые документы
 - 1.3 Организационно-управленческая структуру и взаимодействие подразделений предприятия
 - 1.4 Основные категории работников, их должностные инструкции
- 2 Анализ основных организационно-технологических и экономических показателей деятельности ООО «ГОК «Гавань»
 - 2.1 Организационно-технологические показатели деятельности предприятия
 - 2.2 Экономические показатели
- 3 Процесс обслуживания в ООО «ГОК «Гавань» с учетом требований потребителей
- 4 Анализ рынка гостиничных услуг г. Владивостока
- 5 Анализ методов продвижения и реализации услуг ООО «ГОК «Гавань» на рынке с использованием коммуникативных и информационных технологий
- 6 Разработка стратегического направления развития, продвижения и реализации гостиничных услуг ООО «ГОК «Гавань»

Введение

цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения

Производственная преддипломная практика – это часть учебного процесса, которая является одним из важнейших этапов формирования у студентов необходимых компетенций. Она необходима для приобретения новых и закрепления уже полученных знаний. В период прохождения производственной практики, обучающиеся должны закрепить теоретический материал, приобрести практические навыки.

Практика проходила в ООО «ГОК «Гавань» в период с 30 января 2023 года по 22 апреля 2023 года.

Целью практики является расширение и углубление у обучающихся профессиональных практических знаний, умений, навыков применения самостоятельных решений на конкретном участке работы путем выполнения в условиях производства различных обязанностей, свойственных их будущей профессиональной деятельности, формирование практических умений и навыков ведения исследовательской работы для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Задачами практики являются:

1. Изучение организационно-правовых документов, организационно-управленческой структуры и взаимодействия подразделений предприятия, основных категорий работников, их должностные инструкции;
2. Анализ основных организационно-технологических и экономических показателей деятельности предприятия;
3. Рассмотрение процесса обслуживания в туристском предприятии с учетом требований потребителей;
4. Мониторинг рынка гостиничных услуг;
5. Оценка методов продвижения и реализации турпродукта предприятия на рынок с использованием коммуникативных и информационных технологий;
6. Разработка стратегических направлений развития, продвижения и реализации туристского продукта.

Отчет состоит из введения, шести разделов, заключения, списка использованной литературы и приложений, дополняющих содержание отчета.